



digital

EXIT STRATEGY

worksheet #1

ESPLORAZIONE DEL TEMPIO (interna)

Identifichiamo le tue risorse.

STEP 1 > PASSIONI

- ➔ Quando sei in vacanza cosa ti piace fare?
- ➔ Che cosa ti rende felice fare?
- ➔ Quali contenuti consumi (libri, video, podcast, corsi, programmi televisivi) per approfondire le tue conoscenze?
- ➔ Quali profili/pagine FB/IG/Pinterest segui? Quali board Pinterest hai creato?
- ➔ Se tutto fosse possibile, se ciò che desideri potesse avverarsi senza alcun ostacolo, se avessi la certezza di non poter fallire, cosa staresti facendo?
- ➔ Quali cose faresti anche senza ricevere nulla in cambio?
- ➔ In cosa ti piace aiutare gli altri? A fare cosa nello specifico?
- ➔ Di quali argomenti parli più spesso?
- ➔ Cosa stavi facendo l'ultima volta che hai dedicato tempo e energia a un progetto senza riuscire a staccarti, senza sentire la stanchezza, o la fame?
- ➔ Quando è stata l'ultima volta che non sei riuscita a prendere sonno perché eri così eccitata all'idea di fare qualcosa? Cosa era?
- ➔ Se tu potessi scrivere un libro best seller per aiutare gli altri, di cosa parlerebbe?
- ➔
- ➔ **le tue note:**

STEP 2>CONOSCENZE, COMPETENZE, ESPERIENZE

- ➔ -Che competenze o abilità specifiche possiedi?
- ➔ -Per cosa vieni ringraziato più spesso?
- ➔ -Che cosa apprezzano di più i tuoi clienti attuali dei tuoi servizi 1:1? (*puoi creare un questionario*)
- ➔ -Che tipo di aiuto ti viene chiesto?
- ➔ -Quali risultati hai ottenuto di cui vai molto orgoglioso? Quali competenze hai utilizzato per raggiungerli?
- ➔
- ➔
- ➔ **aiutati con gli esercizi BONUS “Scheda Soft Skills” e “Scheda Hard Skills” che trovi fra gli allegati in questo Modulo.**
- ➔ **Le tue note:**

Acquisti/Network fornitori	1 2 3 4 5	
Marketing e vendite	1 2 3 4 5	
Design	1 2 3 4 5	
Planning/ project management	1 2 3 4 5	
Assistenza al cliente/ ascolto	1 2 3 4 5	
Produzione/esecuzione	1 2 3 4 5	
Competenze di nicchia	1 2 3 4 5	
Network esteso	1 2 3 4 5	
Tecnologia e strumenti	1 2 3 4 5	
Territorio	1 2 3 4 5	
Analisi e report	1 2 3 4 5	
Comunicazione	1 2 3 4 5	
Budget e Contabilità	1 2 3 4 5	
Legale	1 2 3 4 5	
Sistema di valori	1 2 3 4 5	
Autorevolezza	1 2 3 4 5	
Risorse Umane	1 2 3 4 5	
Beni Immobili e mobili	1 2 3 4 5	

STEP 3>VALORI

- -Cosa per te è davvero importante?
- -Su cosa non riesci ad accettare compromessi?
- -Cosa vorresti si dicesse di te al tuo funerale?
- -Hai un anno di vita: cosa vorresti portare a termine, realizzare?
-
-
- **aiutati con gli esercizi BONUS**
“Scheda Valori” che trovi fra gli
allegati in questo Modulo.
- **Le tue note:**

STEP 4>VISIONE E MISSIONE

➔ Il mondo che vorresti

➔

➔

➔ La tua Missione nel tuo biz attuale (*riempi gli spazi*)

➔ Aiuto (_____chi_____) a (_____fare
che cosa_____) con (_____attraverso che cosa,
come_____) per far sì che (_____risultato_____).

➔

➔

ESPLORAZIONE DELLA GIUNGLA (esterna)
Identifichiamo i bisogni e a chi appartengono.

STEP 1>PAROLE CHIAVE

- Identifica con Uberguggest le stringhe di ricerca correlate alla tua idea/risorsa (Sacro Graal)

→ Identifica i profili demografici delle persone cui appartengono

→

STEP 2 > KEY PLAYERS

Valuta la/ stringa/e più interessanti PER TE che ruotano

→

→

Digitala IN UBERSUGGEST “PANORAMICA” e Identifica i key players

→ Quali siti vengono più spesso restituiti per le parole chiave che sono per te più interessanti? Identifica i 3-5 siti web di riferimento per l'idea che stai esplorando.

→

→

Esplora: A chi comunica? Cosa comunica? Quali sono gli argomenti più rilevanti? Quale linguaggio usa? quali lemmi e espressioni tornano più spesso? Quali modalità ricorrono? (video-audio-blog...) . Poni attenzione ai commenti e alle interazioni.

→

→

→

→ **Prendi nota anche dei contenuti suggeriti da Ubersuggest:**

STEP 3> AMAZON LIBRI

- ➔ Identifica i bestseller collegati direttamente alla tua idea
- ➔ Cerca i libri 25 recensioni. Leggi un con più recensioni e soffermati in modo particolare dove più testo recensioni medie:
Linguaggio? problemi esplicitati? espressioni? risultati?
- ➔
- ➔

STEP 4> YOUTUBE

➔ Identifica i video e i canali che si posizionano meglio per la tua ricerca: Linguaggio? problemi esplicitati? espressioni? risultati?

➔

➔

STEP 5> PAGINE E GRUPPI FACEBOOK

➔ Identifica i gruppi e i canali che si posizionano meglio per la tua ricerca: Linguaggio? problemi esplicitati? espressioni? risultati? Sondaggi?

➔

➔

STEP 6> PROFILI IG

- ➔ Identifica i profili che si posizionano meglio per la tua ricerca (puoi usare gli # per trovarli): Linguaggio? problemi esplicitati? espressioni? risultati? Sondaggi?
- ➔
- ➔

STEP 7> FORUM

- ➔ Identifica i profili che si posizionano meglio per la tua ricerca (puoi usare gli # per trovarli): Linguaggio? problemi esplicitati? espressioni? risultati? Sondaggi?

STEP 8> DEFINISCI IL PROFILO PISCO-GRAFICO DEL TUO AVATAR (puoi anche completare la scheda Bonus "Avatar")

→ problemi: cosa li fa star male? Cosa non riescono a risolvere? →

→ desideri: quale situazione vorrebbero?

→

→

→ paure: che timori hanno nell'affrontare il cambiamento?

→

→ ostacoli: quali ostacoli trovano nel loro percorso?

→