



digital

EXIT STRATEGY

worksheet #3

ACTION LIST MODULO#3

- Creare account e fare il Set up di Business Manager
- Generare e Installare pixel su Landing e Thank you pages
- Creare una Conversione Personalizzata
- Creare un pubblico Salvato (Socio-demo-piscografica)
- Creare un pubblico Personalizzato (Chi ha visto la tua Landing Page ma non si è iscritto + Lista Iscritti)
- Creare pubblico Simile (Lookalike con lista sorgente Iscritti)

- Creare una campagna Conversione per Traffico Freddo con Pubblico Salvato
- Creare una campagna Conversione per Traffico Caldo (retargeting) con Pubblico Personalizzato
- Creare una campagna Conversione per Traffico Freddo con Pubblico Simile