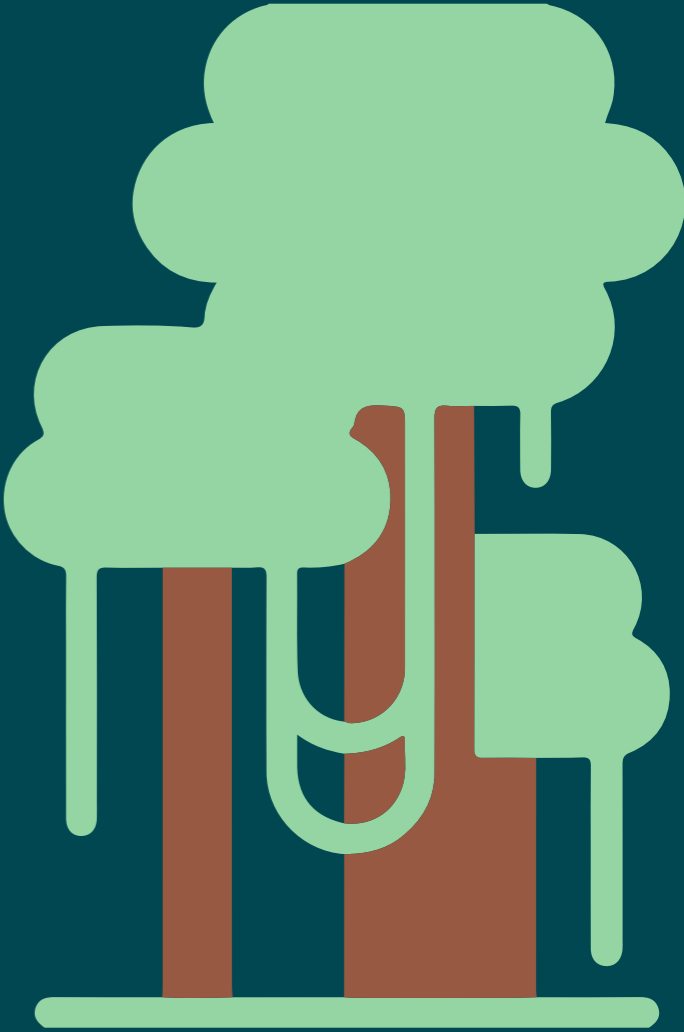
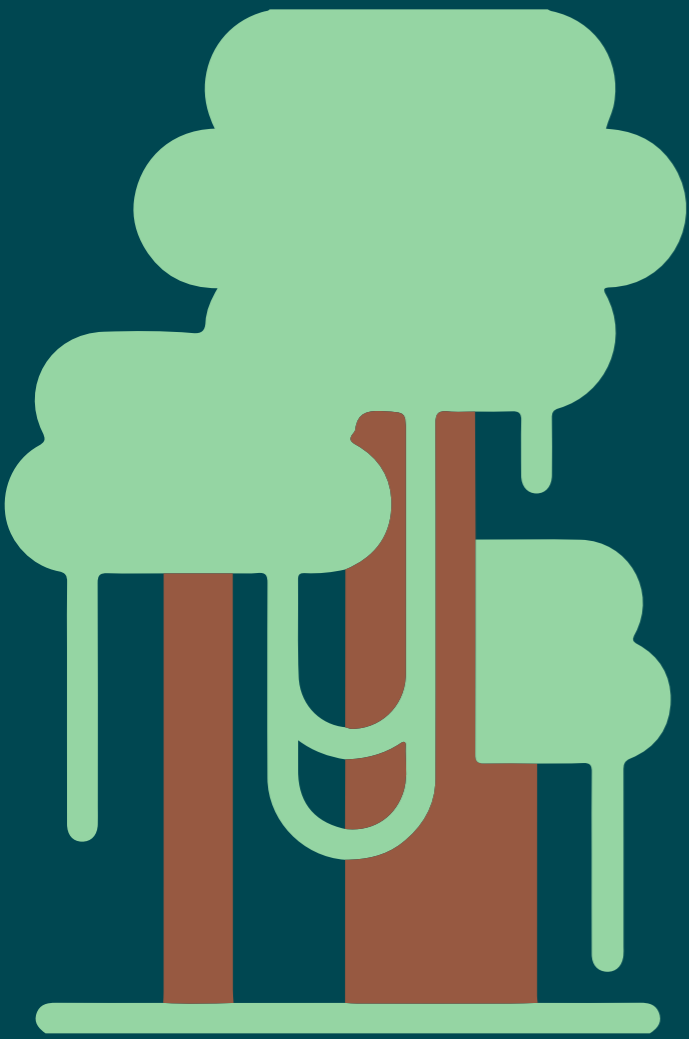


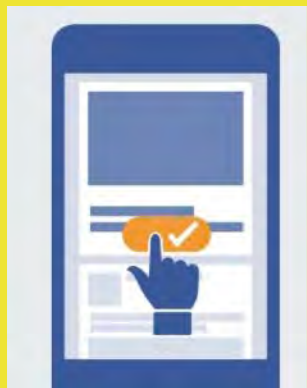
MODULO #4

- DEFINISCI CONTENUTI, STRUTTURA E “CONFEZIONAMENTO” DEL TUO PRODOTTO DIGITALE
 - CREI LA TUA SEQUENZA DI LANCIO
 - CREI LA TUA SALES PAGE O EVENTO DI CONVERSIONE
 - LANCIO BETA PWYC
-





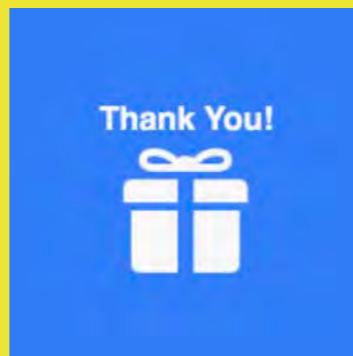
FB ad



Landing Page



Thank You Page



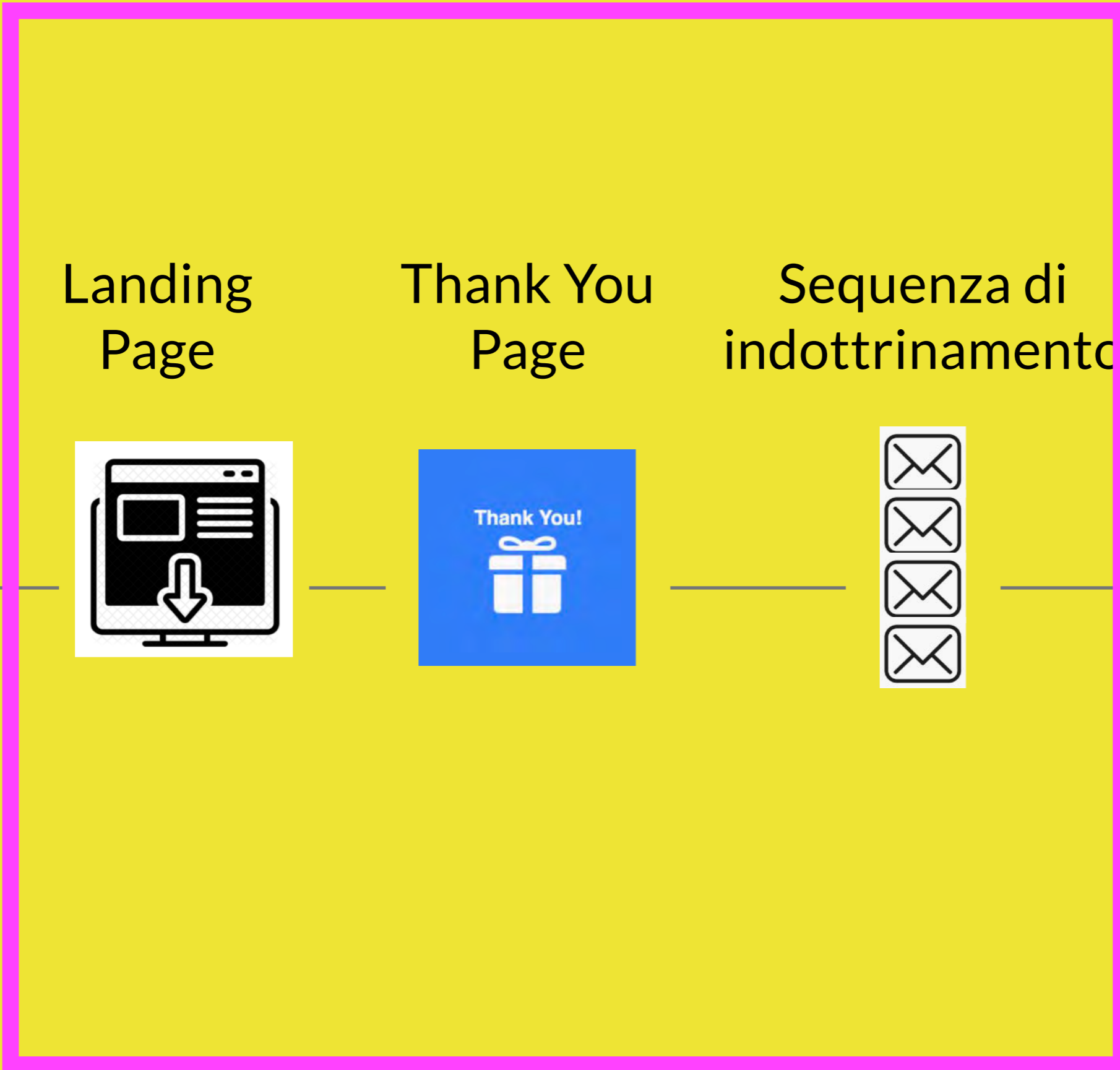
Sequenza di indottrinamento



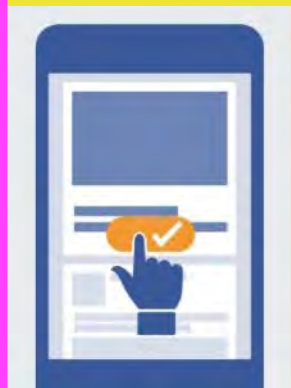
Sequenza di Vendita



Normale Nutrimento



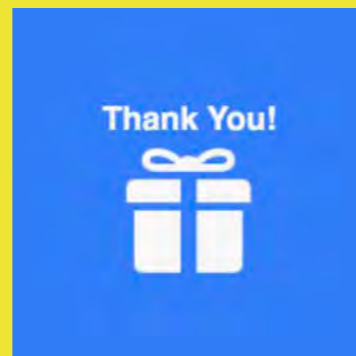
FB ad



Landing Page



Thank You Page



Sequenza di indottrinamento



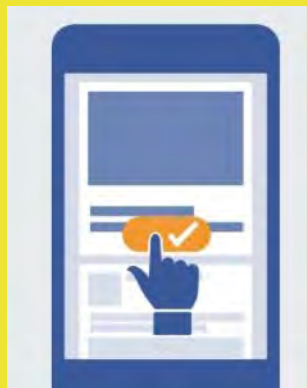
Sequenza di Vendita



Normale Nutrimento



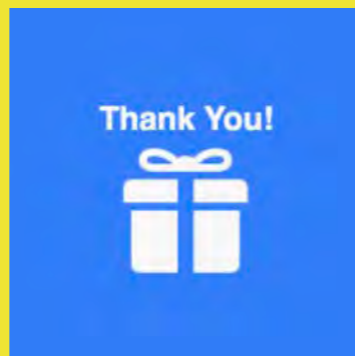
FB ad



Landing Page



Thank You Page



Sequenza di indottrinamento



Sequenza di Vendita



Normale Nutrimento

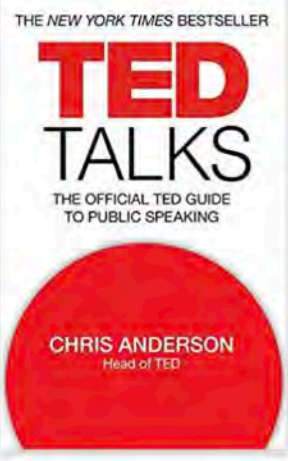


NEED/WANT
A CUI RISPONDERE

**PROMESSA
DEL TUO PRODOTTO**

FORMAT E PRICING

Leggi l'estratto ↴




THE NEW YORK TIMES BESTSELLER
TED TALKS
THE OFFICIAL TED GUIDE TO PUBLIC SPEAKING
CHRIS ANDERSON
Head of TED

Anderson, C: TED Talks (Inglese) Copertina flessibile –
3 novembre 2016
di Chris Anderson (Autore)
★★★★☆ 580 voti

> Visualizza tutti i formati e le edizioni


Formato Kindle 0,99 €	Copertina flessibile 15,07 € <small>prime</small>	Copertina flessibile 13,67 € <small>prime</small>
Leggilo con la nostra App gratuita	1 Usato da 14,67 € 3 Nuovo da 15,07 €	1 Usato da 6,54 € 3 Nuovo da 13,67 €

Consegna senza costi aggiuntivi entro **lunedì, 27 lug** per i clienti Prime
Maggiori informazioni

 Questo articolo è acquistabile con il Bonus Cultura e con il Bonus Carta del Docente [quando venduto e spedito direttamente da Amazon](#). Sono esclusi prodotti di Venditori terzi sul Marketplace di Amazon. Verifica i termini e condizioni dell' iniziativa [Bonus Cultura 18app](#) e di [Carta del Docente](#).

In the New York Times bestselling Ted Talks Chris Anderson, head of TED, reveals the inside secrets of how to give a first-class presentation. Where books like Talk Like TED and TED Talks Storytelling whetted the appetite, here is the official TED guide to public speaking from the man who put TED talks on the world's stage. 'Nobody in the world better understands the art and science of public speaking than Chris Anderson. He is

Segui l'autore

 Chris Anderson [+ Segui](#)

robin kermode | the art of communication

Courses About Reviews Podcast Book [CONTACT](#)

<p>Mini Masterclass</p> <p>FREE</p> <p>Introduction masterclass for basic skills</p> <ul style="list-style-type: none"> Get that next job interview How to control your nerves Acing your next presentation Using your own voice How to boost charisma 	<p>Classic Masterclass</p> <p>£250</p> <p>Essential public speaking skills - 9 modules</p> <ul style="list-style-type: none"> Controlling your nerves Mastering body language Centering your voice Boosting self-confidence Developing structure Using PowerPoint Transforming delivery Acing your presentation Boosting your connection 	<p>Premier Masterclass</p> <p>£750</p> <p>Master the art of public speaking - 9 modules + coaching</p> <ul style="list-style-type: none"> Controlling your nerves Mastering body language Centering your voice Boosting self-confidence Developing structure Using PowerPoint Transforming delivery Acing your presentation Boosting your connection <p>+ One hour 1-1 video coaching session with Robin Kermode</p>
---	---	--



BROUGHT TO YOU BY JASMINE STAR

Captions + Images Curated for Your Feed, Monthly.

JOIN THE
WAITLIST

As a business owner, you know that in 2020 connecting on social media is the key to growing your income, influence, and impact.

But creating content every single day can be daunting!
For those times you're staring at a blank screen wondering what to post, Social Curator comes to the rescue.



SAVE TIME & GET YOUR LIFE BACK

Post to social media in five



FINALLY HAVE VISION & STRATEGY

Receive a monthly action plan



HAVE SUPPORT & ACCOUNTABILITY

Gain access to our exclusive

PRICING E SCALA VALORE



Prodotto free: freebie/lead magnet

Prodotto Entry Level /TRIPWIRE

Prodotto Medium Price

Prodotto Premium

Prodotto Top

FOCUS: FORMAT CORSI

Outline/Curriculum

FOCUS: FORMAT CORSI

Tassonomia di Bloom

FOCUS: FORMAT CORSI



Tassonomia di Bloom

FOCUS: FORMAT CORSI

MODULO #

obiettivo della lezione

contenuti e formato

strumenti

tutorials

fogli di lavoro/action list

bonus

FOCUS: FORMAT CORSI

- con interazione e sviluppo sequenziale

(con tools interni o esterni per forum/chat con moderazione e live calls di confronto)

- self-paced

(plug-ins per autovaluzione e forum/chat per studenti con o senza moderazione)

FOCUS: FORMAT CORSI

MAIL

PAGINA AD ACCESSO
RISERVATO

PIATTAFORME

(es. Teachable,
subscriptions mensili)

**PLUG-IN o TEMI
WORDPRESS**

(una -tantum)

FOCUS: FORMAT CORSI

CO-CREAZIONE:

➤ CLASSE BETA PWYC

- ~~Mole di lavoro~~
- ~~Mancanza Confidence~~
- ~~Vendita~~

Tramite network

Candidatura a lista Iscritti

Sales Letter

FOCUS: FORMAT CORSI

Bongiorno <<First Name>>!

Come promesso, qui puoi vedere il Replay del Webinar di ieri:

**"IMPATTO CORONAVIRUS SU SETTORE MATRIMONI ED EVENTI:
IN CERCA DI UNA EXIT STRATEGY"**

[PS. Il video è su YouTube ma non è pubblico. Non lo troverai fra i video sul mio canale].

Inoltre, ti offro un aiuto in più.

Come ho anticipato al termine del Webinar, sto confezionando un percorso di consulenza 1:1 che vorrei proporre a chi in questo momento si sente troppo disorientato per riuscire a trovare la sua strada da solo.

Vuoi farmi da BETA TESTER?

1 solo posto, 100% gratuito.

Puoi essere una wedding planner, oppure eri intenzionata a diventarlo, oppure sei un professionista che opera nel settore eventi e matrimoni.

Devi solo assicurarmi impegno, il tuo feedback, e la tua disponibilità di approx 5 h la prossima settimana (concorderemo insieme programma e orari).

Candidature entro domani venerdì 17 aprile. Se sei interessata CLICCA IL BOTTONE qui sotto e compila il form! :-)

Voglio fare da BETA TESTER!!



Replay del Webinar "In cerca di una EXIT STRATEGY"

FAST FORWARD MASTERCLASS

**FAST FORWARD YOUR BUSINESS
TOWARDS YOUR IDEAL CLIENT**

Buongiorno mia cara beta tester!

Se stai leggendo questa pagina è perchè sei interessata ad avere maggiori informazioni sul programma a cui sto lavorando (se stai leggendo è anche perchè penso che tu possa dare un prezioso contributo al gruppo e al programma stesso).

Come ti ho raccontato, l'idea dietro questo programma parte da lontano ma si è fatta via via più chiara.

Ho capito di voler aiutare chi è arrivato a un ben **preciso momento del suo percorso**. E per questa prima classe beta mi piacerebbe poter lavorare con persone che sono realmente intenzionate a impegnarsi nel programma e a dedicare tempo ed energie a loro stesse e alla loro attività.

La passione per questo lavoro ti ha portato fino a qui, ci hai creduto, hai fatto le cose per benino, ti sei formata prima di partire, hai aperto la partita IVA, lavorato al tuo sito e alla tua immagine coordinata. Ti contami ogni giorno con nuove ispirazioni e nella tua testa hai 1001 progetti da sviluppare.

Sai che potresti fare grandi cose se solo....

- >> ...se solo riuscissi a lavorare **con un determinato tipo di cliente**,
- >> se solo le tue idee trovassero **terreno fertile e fecondo per germogliare**,
- >> se solo ci fosse un **mercato pronto** a recepirle, apprezzarle, e valorizzarle (aka **retribuire**) adeguatamente.

Il tempo passa, trascorrono i mesi, ma ti sembra di avere ancora **molti punti irrisolti**, ancora **molte domande** a cui non riesci a dare risposta. Ti senti **un'isola**. Le occasioni di confronto con le colleghe sono poche e hai l'impressione che molte lavorino con il braccio intorno al foglio (come facevano i tuoi compagni seicchia del liceo durante i compiti in classe di matematica).
Talvolta le tue **convinzioni vacillano**, ti interroghi sulla direzione in cui proseguire, cerchi **risposte che fai fatica a trovare**. Se ti dossero una bacchetta magica, vorresti avere anche solo per qualche minuto la possibilità di parlare con la te del 2020, per farti dare qualche suggerimento, **per infonderti sicurezza nella tue capacità e possibilità, per evitarti qualche inciampo e per farti arrivare più velocemente là dove vuoi andare**.

Questo programma non consegna bacchette né formule magiche per viaggiare nel tempo. Ma ho comunque una buona notizia! Dopo otto anni di attività (e 15 nel settore comunicazione ed eventi) di sono io a poter parlare con la te del 2020. Ok, non proprio esaltante! :-)) ma io credo di sapere cosa ti direbbe perchè **è quello che lo ora direi alla me di 5 anni fa**.

Immagina di:

- avere una **migliore comprensione del mercato**, delle dinamiche e dei meccanismi che lo regolano
- avere una **strategia** e gli **strumenti** per riuscire a **condurre il gioco** e a tenere **progetti** anche **complessi sotto controllo**
- aumentare la tua **efficienza** (più produttività e **maggiori guadagni dai tuoi progetti**) e la tua **efficacia** (i **maggiori qualità** e valore del servizio)
- Immagina che questo valore venga **riconosciuto ed apprezzato dal tuo cliente, dai tuoi collaboratori e dai tuoi colleghi**
- E immagina: **sicura di questo valore e sicura nel presentarlo al tuo cliente**

Se è questo quello che vuoi, allora **fallo accadere**.

FAST FORWARD Master Class vuole proprio fare questo: **metterti nella condizione di farlo accadere, e più velocemente**. Vuole renderti più **confident** nella **gestione dei tuoi progetti e del tuo business** e darti gli strumenti per **premere sull'acceleratore**.

Il programma affronterà i seguenti topics:

▶▶ MARKET AND BUSINESS AUDITING

Auditing esterno: analisi di business models che hanno avuto successo e individuazione dei patterns
Auditing interno: risultati, goals e target - attua i versus attesi

▶▶ INCREASE PERFORMANCE QUALITY AND PRODUCTIVITY

Implementa una Metodologia e crea/customizza gli Strumenti per far meglio in meno tempo.

▶▶ DEEPER KNOWLEDGE + INSIGHTS

Discussione e identificazione di criticità e opportunità relative ai vari servizi/forniture coinvolti nell'organizzazione.

▶▶ PRICING AND SELLING

Valuta il progetto sulla base del brief. Genera una proposta economica e organizza i contenuti dell'offerta in modo tale da trovare un equilibrio fra tua necessità di imporre dei limiti e le esigenze/desideri del tuo cliente.
Determina il tuo prezzo e presentalo con **confidence**.

▶▶ PERSONAL BRANDING AND PORTFOLIO

Analizza sotto una nuova luce il tuo personal branding e allinealo con il tuo target

Bonus point: nel corso del programma, utilizzando la Metodologia e gli Strumenti sviluppati, organizza, coordina e realizza uno **styled shoot** (Fast Forward Style Shoot) che comunica il tuo unfair advantage al tuo target. Proponilo a pubblicazione a blog di settore e utilizzalo per attrarre il tuo target.

Se questo è il momento giusto, se ti senti pronta per il Next Level, scrivimi e passa all'azione!

Il programma viene svolto esclusivamente **ONLINE** nell'arco di un periodo di **TRE mesi** (la classe beta avrà accesso alle risorse man mano che verranno prodotte). Si articolerà in **risorse (video, dispense), how-to e work assignments**.

Verrà supportato da una **chat riservata ai partecipanti** (in cui tutti beneficeranno da tutti), e dove risponderò alle vostre domande e da **live group calls settimanali**. Il programma inizierà nella **seconda metà di Aprile**.

La classe beta sarà una classe **'privilegiata'** per il mio **coinvolgimento diretto hands-on** con ognuno dei partecipanti. Questa beta è **'pay what you can'**, perchè voglio darti l'opportunità di partecipare ricevendo molto ma anche restituendo feedback preziosi per perfezionare il programma nella forma e nei contenuti e per rispondere alle reali esigenze dei partecipanti. Il prezzo suggerito è **200 euro/mese + Iva per 3 mesi** e quando il programma verrà pubblicamente lanciato a settembre verrà proposto a **400 euro/mese + IVA**. Il primo pagamento (qualunque sia l'entità) è previsto entro il 31 marzo e sarà la prova concreta del tuo **commitment** a **passare all'azione**.

Che ne dici, ti va di partecipare e passare all'azione con i miei suggerimenti e il supporto di una piccola e selezionata community con cui condividere perplessità e successi?

Se la tua risposta è **"Facciamolo!!"** scrivimi a monica.ferraris@thatday.it per riservare il tuo posto (la classe si sta riempiendo in fretta e posso accettare solo un numero limitato di partecipanti per sfruttare al massimo la potenzialità della classe beta) e indicami: il tuo sito, i tuoi obiettivi, gli ostacoli che hai trovato sul tuo percorso. Non vedo l'ora di cominciare!

With love, Monica
www.thatday.it



FOCUS: FORMAT CORSI

CO-CREAZIONE:

- CLASSE BETA PWYC
- PRE-VENDITA

SALES LETTER / SALES PAGE

SALES LETTER / SALES PAGE



- TITOLO/PROMESSA
- SE HAI QUESTO PROBLEMA
- E CERCHI QUESTA SOLUZIONE
- (TI CAPISCO PERCHE')
- CON QUESTO PERCORSO/SERVIZIO POTRAI
- CHI SONO E PERCHE' POSSO AIUTARTI A OTTENERE QUESTI RISULTATI
- ECCO COME FAREMO
- COSA CONTIENE E COME FUNZIONA
- ECCO COSA DICE CHI HA ACQUISTATO (TESTIMONIANZE)
- ECCO QUANTO COSTA (in beta prezzo vendita e suggerito)
- FAQ
- CTA: DISCOVERY CALL/PROVA/PREVIEW/ACQUISTO

SEQUENZA DI VENDITA

Es

E-MAIL #1: prima e dopo

E-MAIL #2 (dopo 24h): Il come è avvenuta la trasformazione.

E-MAIL #3 (dopo 24h): presentazione prodotto **Sales Letter**

+Bottone acquisto o **Sales Page**

PERCHÈ IL LANCIO

Momentum

Scarsità, urgenza

SEQUENZA DI LANCIO

Es

(sequenza lancio 5 giorni)

E-MAIL #1: prima e dopo

E-MAIL #2 (dopo 24h): Il come è avvenuta la trasformazione.

Mercoledì apertura iscrizioni E-MAIL #3: presentazione prodotto Sales Letter+Bottone acquisto o Sales Page

E-MAIL #4: contenuto + soft sell

venerdì Chiusura iscrizioni. E-MAIL #5: hard sell FAQ/obiezioni

TOOLS: Google Drive/dropbox/S3, YouTube per hosting (canale dedicato a video unlisted)

Stripe/Paypal

SEQUENZA DI LANCIO- ADVANCED

Scarsità, urgenza+ social proof, reciprocità, consistenza, autorità

Momentum più grande

Dare un assaggio del valore

Far percepire più a fondo il problema (consapevolezza) e la soluzione

Engagement

Acquisizione contatti

Community

FASI: Pre-PreLancio > PreLancio > Lancio > Post Lancio

SEQUENZA DI LANCIO- ADVANCED

Pre-pre lancio

- Articoli del blog per portare l'attenzione verso il problema
- Hints tramite la newsletter
- Qualche foto che suscita curiosità sui social media
- LISTA D'ATTESA: per essere informati non appena apriranno/riapriranno le iscrizioni

SEQUENZA DI LANCIO- ADVANCED



Le Iscrizioni Per Formula di Lancio Sono

CHIUSE!

[Clicca Qui Per Entrare In Lista Di Attesa](#)

SEQUENZA DI LANCIO- ADVANCED

Pre lancio



Es

- Sequenza Video: lancio a 3 video (Product Launch Formula di Jeff Walker)
- Mini corso via mail: solo testo, video, audio, allegati scaricabili, un mix, community, workshop LIVE (che può diventare evento di conversione)
- #Challenge

SEQUENZA DI LANCIO- ADVANCED



WEDDING PLANNING
2020 REBOOT
Sviluppa il Mindset. Cogli le Opportunità. Investi sui Digital.

STEP 1
#MINDSET

STEP 2
#OPPORTUNITA'

STEP 3
#PRODOTTI DIGITALI

STEP 4
#MAKE IT REAL

WORKSHEET #1
Stampa e completa il Worksheet #1 MINDSET
SCARICA ORA

WORKSHEET #2
Stampa e completa il Worksheet #2 OPPORTUNITA'
SCARICA ORA

WORKSHEET #3
Stampa e completa il Worksheet #3 PRODOTTI DIGITALI
SCARICA ORA

REPLAY WORKSHOP LUNEDÌ 15 GIUGNO h. 21.00:
Come trasformare l'opportunità di un PRODOTTO DIGITALE in una fonte di profitto da integrare nella propria offerta. Sessione Q&A finale.

Durante il Workshop, ho festeggiato anche l'apertura delle iscrizioni per i nuovi percorsi e le nuove modalità con cui torno a offrire il mio aiuto alla community.

- **DIGITAL EXIT STRATEGY** è il nuovo percorso per aiutarvi a creare, promuovere e lanciare il tuo prodotto digitale, cambiare nella tua offerta che ti permetterà di affrontare il futuro con maggior sicurezza, progettualità ed entusiasmo.
- Scoprirai anche l'offerta speciale con cui questo nuovo percorso online è proposto nella sua prima edizione agli iscritti al corso 2020 REBOOT.
- Torna anche la **MASTERCLASS** in due nuove

SEQUENZA DI LANCIO- ADVANCED

Pre lancio

Contenuti di un corso di pre-lancio

- Perché e Cosa demandando il Come al corso
- Conoscenze di base (da approfondire nel percorso)
- primo step del percorso (da completare nel percorso)

SEQUENZA DI LANCIO- ADVANCED

Pre lancio

- Spingere alla Lista
- Secondo Opt-in

LISTBOOM

CHIUDE

STASERA



SEQUENZA DI LANCIO- ADVANCED


Lancio

- ▶ Evento di conversione: Sales Letter, Sales Page, Webinar

SEQUENZA DI LANCIO- ADVANCED

PostLancio

- Feedback
- Regali
- Evergreen



Grazie di aver partecipato a
**WEDDING PLANNING
2020 REBOOT**

E' stato bello. Grazie per aver partecipato a 2020 REBOOT.

Vuoi aiutarmi ad aiutarti sempre meglio?

>> Rispondi a questa mail, dimmi se il corso 2020 REBOOT ti è piaciuto, se ti ha dato degli stimoli, se hai trovato delle opportunità. C'è qualcosa che non ti è piaciuto? Hai trovato alcune parti poco chiare?

>> Se vuoi darmi un aiuto in più, se non hai acquistato DIGITAL EXIT STRATEGY dimmi anche per quale motivo NON l'hai acquistato: cosa mancava all'offerta? cosa ti ha spaventato o cosa non ti ha convinta del tutto?

I tuoi feedback sono preziosi e mi aiuteranno ad aiutarti meglio in futuro.

Nel frattempo continua a seguirmi!
Buon fine settimana!

PS. Da oggi i contenuti di 2020 REBOOT non sono più disponibili on line. Ma trovi altre risorse gratuite a tua disposizione nella nostra FAMILY ROOM Virtuale. Le hai già viste?

ISTRUZIONI QUI SOTTO!



Una Library di Risorse Gratuite a tua disposizione!
Puoi accedere all'AREA RISERVATA [da questo link](#),
inserendo la password URwelcome

Q&A

RISPONDO
ALLE
VOSTRE
DOMANDE